

Analyse sensorielle et Métrologie à l'occasion du CIM 2015 en septembre à Paris

L'analyse de la perception, par extension l'évaluation sensorielle, s'inscrit depuis des siècles dans une tradition philosophique, nous cherchons à savoir qui des « sens » ou de « l'esprit » nous gouvernent. En 57 avant JC Lucrèce écrit : « **Tu découvriras que les sens engendrent la première notion de vérité et qu'ils sont infaillibles** ».

Aujourd'hui, l'analyse sensorielle est un outil d'aide à la décision, essentiel pour l'innovation et la qualité, véritablement adapté aux préoccupations quotidiennes des industriels. En contrôle qualité, elle permet de suivre dans le temps la qualité d'un produit, d'identifier la présence de défauts et de définir des standards. L'analyse sensorielle s'avère l'outil le plus adapté pour la mesure de la qualité perçue. Comme toute démarche métrologique, il convient de garantir la répétabilité et la reproductibilité de l'instrument de mesure.

En 2002 les normes AFNOR définissent l'évaluation sensorielle comme une « méthode scientifique utilisée pour évoquer, mesurer, analyser et interpréter les réponses à des produits tels qu'ils sont perçus par les sens de la vue, de l'odorat, du toucher, du goût et de l'audition ».

Bien que basée sur l'appréciation d'individus, la méthode d'analyse sensorielle cherche à atteindre une certaine objectivité. La métrologie sensorielle a pour mission d'obtenir une évaluation objective de la sensation. Cette métrologie récente construit petit à petit ces référentiels permettant les comparaisons objectives, par la mise en place de référence, de méthodes d'évaluation, de panel d'experts... La démarche est proche de celle rencontrée par exemple en métrologie chimique.

Si l'analyse sensorielle est un outil utilisé depuis plusieurs décennies en agroalimentaire, son champ d'application s'est élargi à bien d'autres secteurs industriels tels que : la cosmétologie, l'industrie textile, l'automobile, le bâtiment, l'électroménager, l'informatique ...

Les exemples sont nombreux en applications non alimentaires et on citera entre autres :

- les recherches de nuisances olfactives dues aux matériaux utilisés dans le bâtiment,
- l'étude du bruit dans le développement de produits informatiques ou électroménagers.

Il s'agit à chaque fois de pouvoir quantifier la perception que le client a du produit fini en fonction de ses cinq sens.

L'évaluation ou analyse sensorielle n'est pas une simple observation à caractère subjectif. C'est une véritable démarche scientifique basée sur la transformation des sensations en données mesurables.




Dans la pratique l'analyse sensorielle est basée sur :

- un panel de sujets préalablement sélectionnés,
- une salle d'analyse sensorielle,
- des épreuves choisies en fonction des produits à analyser,
- des outils de traitement statistique indispensable à l'analyse des informations collectées.

La mesure ainsi que la métrologie ne sont pas qu'une question de machine, la sensation et la perception sont avant tout les bases neurophysiologiques de chaque individu.

Ce sujet sera abordé à l'occasion du CIM 2015, lors de la **table ronde organisée le mercredi 23 septembre, avec les interventions de l'IFTH, d'ISOLAB, de L'Oréal, et des laboratoires nationaux de métrologie français et anglais, le LNE et le NPL.**

Le programme des 3 journées du CIM est le suivant :

CIM2015 <small>17^e CONGRÈS INTERNATIONAL DE MÉTROLOGIE</small>				<small>www.metrologie2015.com</small>		DU 21 AU 24 SEPT PARIS • FRANCE			
9h00		11h05 11h35		12h50 13h45		15h00 15h30 16h00 17h00 17h35 18h 18h30			
LUNDI 21							ACCUEIL	OUVERTURE	APÉRITIF
MARDI 22	S1 Énergies renouvelables p.9	S3 Applications en débitmétrie des gaz p.9	POSTER p.14 à 17 • Santé • Grandeurs mécaniques • Métrologie légale • Statistiques / Incertitude • Environnement • Débit	S6 Métrologie des laboratoires médicaux p.12	Visite Observatoire de Paris - Laboratoires de fréquences micro-onde et optique	COCKTAIL			
	S2 Maîtrise de l'incertitude p.10	S4 Défis en mécanique p.10		S7 Environnement et climat p.12			Transition énergétique : la métrologie relève le défi p.13		
	Bonnes pratiques en santé : apport de la métrologie p.11	S5 Qualité de l'eau p.11							
MERCREDI 23	S8 Au cœur du mix énergétique p.18	 p.19 SESSION MÉTROLOGIE 4.0	POSTER p.22 à 24 • Métrologie sensorielle • Énergie • Généralités • SI • Santé • Optique	S10 L'électricité de demain p.20	Visite SOPEMEA - Essais mécaniques, climatiques et CFM	GALA			
	S9 Métrologie : pour les sciences de la vie p.18			S11 Lumière sur la photonique p.20			Externaliser la fonction métrologie : rêve ou réalité ? p.21		
	L'analyse sensorielle au service de la métrologie p.19			ATELIER : Industrie et Matériaux p.21					
JEUDI 24	S12 Amélioration des références électriques p.26	POSTER p.30 à 32 • Dimensionnel • Nanotechnologie • Électricité • Thermique • Temps fréquence	S14 Nanotechnologie : mesure et caractérisation p.28 S15 Show Thermique p.28	Clôture APÉRITIF	 mesurer analyser innover				
	S13 Tendances en métrologie 3D p.26					Mesure et maîtrise des risques : nouvelle approche ISO 9001 p.29			
	Agro-alimentaire : le plus métrologique p.27								
	Visite LNE Photonique - Métrologie de l'éclairage								

Le Congrès est organisé par le Collège Français de Métrologie en partenariat avec Euramet, European co-operation for Accreditation, le BIPM, l'OIML, le NCSLI, le NPL, le DFM et le METAS pour la participation internationale. Des utilisateurs, des professionnels et des universitaires complètent l'organisation : A+ Métrologie, Acac, Afnor Normalisation, BEA Métrologie, CETIAT, Hexagon Metrology, Implex, LNE, PSA Peugeot Citroën, Trescal, l'Université de Bourgogne et Wika.

Le partenaire Principal du CIM 2015 est **A+ Métrologie**. Les autres sponsors du congrès sont le **CETIAT, Hexagon Metrology, Implex, Metrologic Group et Wika**. La DGE, direction du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, et le Ministère de la Culture accompagnent également l'organisation.

Le CIM 2015 est organisé conjointement avec ENOVA, le salon des technologies Electronique, Mesure, Vision et Optique. Les 2 organisateurs ont créé **le point de rencontre entre le congrès et le Salon au cœur de l'exposition : le Village Métrologie**.

Les autres temps forts du Congrès :

- La session d'ouverture avec une conférence « Métrologie et criminalistique » par la Police Judiciaire de la Gendarmerie Nationale
- La session « **Métrologie 4.0** » avec des présentations sur la métrologie de demain
- L'intervention de **Monsieur Claude Cohen Tannoudji, Prix Nobel de Physique 1997**, lors de la session de Clôture

Infos :

info@cfmetrologie.com
www.metrologie2015.com